

## USAHA KOPSYAH I65

### RITEL 165

Merupakan unit usaha yang berbasis multilevel marketing, dengan produk yang dijual adalah barang kebutuhan pokok. Konsepnya adalah memindahkan pola pembelian anggota yang selama ini berbelanja di toko milik orang lain, berpindah ke jejaring milik koperasi. Pada saat ini sedang disusun model dan sistem operasinya.

### UNIT JASA KEUANGAN SYARIAH (UJKS)165

Unit koperasi yang bergerak di bidang usaha pembiayaan, investasi, simpanan dengan pola bagi hasil (syariah). Anggota yang memiliki usaha dapat mengajukan pembiayaan. Disamping itu dapat pula menyimpan dananya pada unit ini dengan prinsip wadiah ataupun mudharabah

#### Produk Simpanan:

- **Simpanan Wadiah** yaitu anggota menitipkan dananya dengan akad wadiah yad ad-dhamanah dan mengizinkan Koperasi untuk mengelola dana tersebut dengan tetap menjamin akan mengembalikan titipan tersebut bila sewaktu waktu dibutuhkan anggota yang menitipkan.
- **Simpanan Mudharabah** yaitu anggota dapat menyimpan dananya dengan akad mudharabah mutlaqah dimana Koperasi diberi kekuasaan penuh mengelola dana dimaksud. Keuntungan dari pengelolaan dana ini dibagi hasilkan dengan Anggota.

#### Produk Pembiayaan:

- **Pembiayaan Mudharabah** yaitu dimana modal kerja yang dibutuhkan anggota seluruhnya berasal dari Koperasi dengan kesepakatan bagi hasil.
- **Pembiayaan Musyarakah** yaitu kerjasama penyertaan dana antara Koperasi dengan anggota untuk keperluan modal kerja dengan kesepakatan bagi hasil.
- **Pembiayaan Murabahah** yaitu fasilitas pembiayaan dengan sistem jual beli untuk membeli barang consumer dimana Koperasi mendapatkan jasa, dimana anggota dapat mengangsur dengan nilai tetap selama jangka waktu yang disepakati.

### PELUANG USAHA

Kesempatan investasi dalam usaha/bisnis di sektor riil misalnya : pertanian, peternakan, perikanan dan usaha-usaha lain. Usaha yang ditawarkan berasal dari anggota koperasi sendiri. Sehingga dari kegiatan ini terjalin bisnis antar anggota.

Informasi dapat diperoleh dengan mengakses [www.koperasi165.com](http://www.koperasi165.com)

Layanan yang tersedia berupa :

- Informasi mengenai peluang usaha yang ingin dikerjasamakan.
- Layanan pendafaran proposal usaha yang ingin mendapatkan mitra investasi.

Dalam hal kerjasama peluang usaha terdapat 2 Model kemitraan :

- Antara Anggota dg Anggota, dimana Koperasi mempertemukan Pemilik Dana dengan Pengelola Usaha
- Antara Koperasi dg Anggota, dimana Koperasi melakukan pembiayaan langsung kepada pengelola usaha.

### PERDAGANGAN 165

Dengan potensi anggota yang tersebar di seluruh Indonesia, maka peluang terjadinya perdagangan antar anggota maupun dengan masyarakat sekitar menjadi terbuka.

Unit perdagangan Kopsyah 165 terdiri dari :

- Warung 165 yang merupakan jejaring toko modern berbasis syariah.
- Keagenan yaitu bekerjasama dengan anggota menyalurkan kebutuhan pokok maupun produk anggota sendiri.

Kegiatan keagenan yang berjalan antara lain :

- Penjualan buku terbitan Republik Penerbit
- Counter SIRSO (Minuman kelapa soda)
- Counter Yogurt
- Penyaluran Beras, Minyak Goreng, telur, dll.

## PROSES MENJADI ANGGOTA



THE ESQ WAY  
**165**

**KOPERASI SYARIAH 165**

MENUJU INDONESIA EMAS 2020



Arthaloka Building 9th Floor  
Jend. Sudirman Kav. 2 Jakarta 10220  
Phone : +62 21 2512563, 2512611  
Fax. +62 21 2511437  
Mobile Phone : +6281 6 165 6 165  
Official Website : [www.koperasi165.com](http://www.koperasi165.com)  
Email : [koperasi165@yahoo.co.id](mailto:koperasi165@yahoo.co.id)

## LATAR BELAKANG

- Koperasi Syariah Satu Enam Lima (Kopsyah 165) pada awalnya bernama Koperasi Serba Usaha Satu Enam Lima yang didirikan pada tahun 2006.
- "ESQ" kini mulai memasuki Periode Madinah (membangun ekonomi) setelah selama 10 tahun meletakkan dasar-dasar membangun karakter bangsa (periode Mekkah)", sambutan Bapak Ary Ginanjar dalam acara Launching Kopsyah 165 pada tanggal 24 Oktober 2010.
- Kekuatan jaringan dan potensi alumni apabila disinergikan ke dalam gerakan ekonomi akan dapat mewujudkan cita-cita bersama yaitu Indonesia Emas 2020.

## VISI 2020

Terbangunnya Koperasi yang berbasis masyarakat luas, produktif dan terpercaya sebagai penggerak ekonomi umat untuk mendukung pencapaian Indonesia Emas 2020.

## MISI

- Meningkatkan jumlah anggota koperasi minimal 80 % dari jumlah alumni ESQ;
- Mengembangkan kegiatan usaha koperasi berdasarkan Jati Diri Koperasi dan 7 BUDI UTAMA ESQ;
- Mendayagunakan perkembangan IPTEK terkini untuk menjamin kemudahan pelayanan, transparansi, akuntabilitas, dan produktivitas usaha;
- Mendayagunakan potensi anggota sebagai dinamisator perkembangan kegiatan sektor riil untuk memacu peningkatan kesejahteraan umat
- Membangun persaudaraan alumni ESQ yang semakin produktif, terutama antara para anggota pendiri/prioritas dengan anggota biasa dan anggota luar biasa dalam Gerakan Ekonomi Umat untuk mewujudkan Indonesia Emas 2020.

## KEPENGURUSAN

### DEWAN PENASEHAT :

Ketua : DR (HC) Ary Ginanjar Agustian  
Anggota : Prof. DR. Gunawan Sumodingrat  
Anggota : DR. Aries Mufti

### DEWAN PENGAWAS SYARIAH :

Prof. DR. KH. Didin Hafidhuddin , MS,  
DR. Jafril Khalil

### DEWAN PENGAWAS :

Ketua : DR.Sugiharto  
Anggota : DR.Anggito Abimanyu, MSc  
Anggota : Ir.H.Gufron Sumariyono  
Anggota : Ir.H.Djoni Rosadi

### DEWAN PENGURUS :

Ketua : Adi Sasono  
Ketua I : Muhammad Taufiq  
Ketua II : Lea Sri Endari Irawan  
Ketua III : Isye Syahli Latief  
Sekretaris I : M. Hasanuddin Thoyieb  
Sekretaris II : Trianto  
Bendahara I : Luki Alamsyah

## KEANGGOTAAN

- 1. Anggota Prioritas :**  
Simpanan pokok : Rp. 7.500.000,-  
Simpanan wajib : Rp. 100.000,- per bulan
- 2. Anggota Biasa :**  
Simpanan pokok : Rp. 1.000.000,-  
Simpanan wajib : Rp. 25.000,- per bulan
- 3. Anggota Luar Biasa :**  
Simpanan pokok : Rp. 100.000,-  
Simpanan wajib : Rp. 10.000,- per bulan

## PELAYANAN KEANGGOTAAN (CS)

Untuk memberikan informasi dan menggerakkan alumni ESQ agar bersedia menjadi anggota, maka diperlukan pelayanan anggota (customer services) yang dapat diandalkan .

Ruang lingkup pelayanan meliputi :

- Informasi pendaftaran
- Penggalangan Simpanan
- Pengelolaan keuangan anggota
- Informasi bagi hasil
- Informasi peluang usaha.

### Target keanggotaan:

1. Per Desember 2010  
200 Anggota
2. Per Desember 2013  
100.000 anggota
3. Sampai dengan 2020  
Mencapai 1.000.000 anggota .



## USAHA KOPSYAH 165

### SILAKOP (SISTEM INF. LAYANAN KOP.)

#### DEFINISI :

- Merupakan pusat kegiatan usaha koperasi berbasis web yang berfungsi sebagai portal layanan kepada anggota.

#### LAYANAN :

- **Payment Gateway**  
Dengan mengakses web K165, anggota dapat melakukan transaksi antara lain : infosaldo , transfer, zakat, infaq , dan pembayaran tagihan .

#### ▪ Pusat Informasi Usaha

Silakop menyimpan data peluang usaha yang membuka kesempatan kepada anggota untuk turut berinvestasi atau pembiayaan . Metodenya anggota bisa memilih proseppek usaha yang ingin diinvestasi atau dibiayai atau bisa juga menempatkan dana diKoperasi, kemudian koperasi yang akan melakukan penyertaan atau pembiayaan.

#### ▪ Database

Portal Koperasi menyimpan data yang berhubungan dengan data tentang anggota dan data tentang kinerja koperasi yang real time-online yang dapat diakses dengan sistem membership.

#### PROSEDUR LAYANAN :

Sistem membership SILAKOP dapat diperoleh anggota dengan membayar iuran.

#### BENEFIT :

Agar Perputaran Dana terkonsolidasi kedalam core Koperasi 165 dan Partisipasi anggota lebih aktif .

## PASAR165

Arena jual beli langsung antar anggota melalui web www.koperasi165.com. Anggota akan mendapatkan user id dan kode login untuk dapat menampilkan barang yang akan dijualbelikan . Produk yang ditawarkan dapat berupa hasil produksi usaha maupun barang bekas. Sistem pembayaran diatur melalui rekening anggota yang ada di koperasi.

## WARUNG165

Jaringan toko dengan pengelolaan modern yang dapat diusahakan melalui kemitraan dengan Koperasi Syariah 165. Berbeda dengan jaringan minmarket lainnya, Warung 165 tidak menjual rokok dan minuman keras. Warung165 disamping menjual secara ritel, dapat pula menjadi penyangga stok bagi warung -warung kecil disekitarnya . Warung165 juga menampung produk setempat sehingga masyarakat sekitar dapat menjadi pemasok dan turut menumbuhkan perekonomian sekitarnya.

#### LAYANAN :

- Pembukaan toko dengan luas 50m2 sampai 75m2
- Modal awal pembukaan toko mulai dari Rp.209juta sampai Rp. 353juta.

#### BENEFIT

Membangun jaringan distribusi lokal dalam rangka memberdayakan produk produk masyarakat / UKM.